

L'orientation en BTS MCO



Admission (via Parcoursup)

Cohérence forte

BAC pro :

- Métiers du Commerce et de la Vente Opt A
- Métiers du Commerce et de la Vente Opt B

Cohérence possible

BAC pro :

- Esthétique, cosmétique Parfumerie
- Métiers de la Mode - Vêtements
- Optique Lunetterie
- Technicien Conseil Vente de produits de jardin
- Technicien Conseil Vente en animalerie
- Assistante à la gestion des organisations et de leurs activités
- Organisation de transport de marchandises
- Métiers de la coiffure
- Technicien Conseil Vente en alimentation

BAC Technologiques :

- STMG (toutes spécialités)

BAC généraux

Autres BACS -> étude du dossier



Poursuite d'études

- Vers une licence professionnelle spécialisée Commerce ou e-commerce
- Vers une licence Marketing numérique ou opérationnel
- Ecole de commerce (BACHELOR)

Des espaces de travail
modernes et agréables



Un gymnase rénové



Une restauration
de qualité



Venir au lycée



BTS MCO

Management Commercial Opérationnel

Apprendre à gérer et développer l'activité d'une
unité commerciale



LYCÉE
JEAN
MONNET
Général - Technologique - Professionnel

66 Bd de Chatenay

16100 COGNAC

05 45 36 83 10

Ce.0160020k@ac-poitiers.fr

www.lyceejeanmonnet-cognac.fr

BTS MCO

Profil recherché

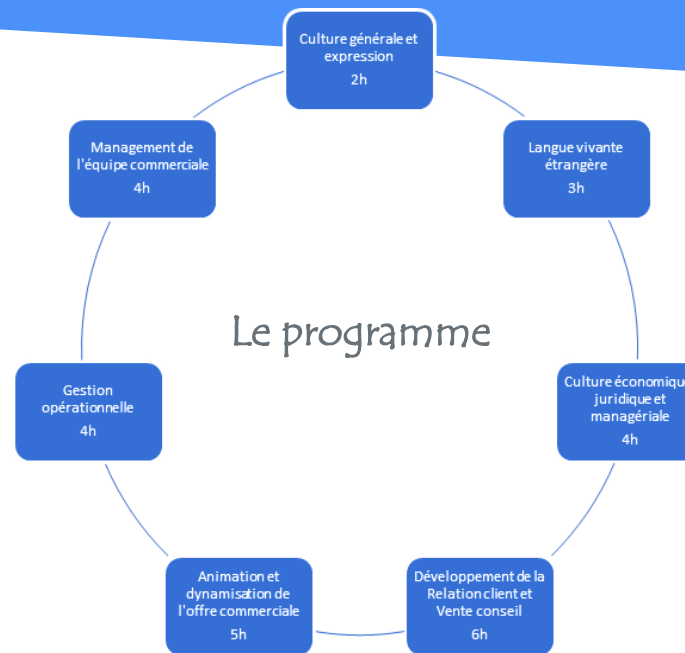
Curieux de l'actualité
Dynamique
Volontaire
Actif, aimant le challenge
Bon esprit d'équipe
Sens du relationnel
Bonne connaissance de la culture digitale et des réseaux sociaux

Débouchés professionnels

Responsable d'une unité commerciale
Vendeur conseil
Vendeur conseil E-commerce
Conseiller ou chargé de clientèle
Animateur commercial
Manager-adjoint
Second de rayon
...dans le secteur de la distribution spécialisée ou dans la grande distribution

Objectifs de la formation :

- ◆ Prendre la responsabilité opérationnelle d'une unité commerciale
- ◆ Devenir un expert de la relation client, de l'animation et de la dynamisation de l'offre
- ◆ Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de l'équipe commerciale



28 heures par semaine dont la moitié en enseignement professionnalisant
Enseignement facultatif LV2 : 2h
Option entrepreneuriat : 2h

COMPÉTENCES ACQUISES LORS DE LA FORMATION

MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE :
RECRUTER, FORMER, ÉVALUER ET MOTIVER

GESTION OPÉRATIONNELLE : GÉRER LES STOCKS, CHOISIR LE MODE DE FONCTIONNEMENT DES INVESTISSEMENTS

DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION CLIENT ET DE LA VENTE CONSEIL

ANIMATION ET DYNAMISATION DE L'OFFRE :
METTRE EN AVANT LES PRODUITS, ANIMER LE POINT DE VENTE

Le BTS MCO au Lycée Jean Monnet c'est aussi :

Possibilité d'APPRENTISSAGE

14 à 16 semaines de stage sur les 2 ans

Un réseau de professionnels impliqués dans la formation tout au long du programme

Suivi individualisé et de bons résultats à l'examen

Des certifications intégrées dans le cursus de formation : Voltaire, Pix

Un usage développé de l'outil numérique

Équipe pédagogique disponible et à l'écoute

Hébergement des étudiants en chambre individuelle