

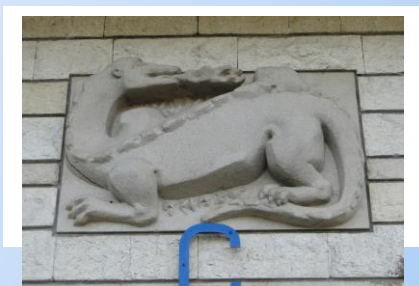


Lycée

**JEAN MONNET**



**Enseignement d'exploration en classe de Seconde**  
**PRINCIPES FONDAMENTAUX**  
**DE L'ECONOMIE ET DE LA GESTION**  
**PFEG**



*66 bd de Châtenay CS 90016*

*16121 COGNAC Cedex*

*Tél. : 05 45 36 83 10 Fax : 05 45 35 39 55*

*[ce.0160020k@ac-poitiers.fr](mailto:ce.0160020k@ac-poitiers.fr)*

*site : [www.lyceejeanmonnet-cognac.fr](http://www.lyceejeanmonnet-cognac.fr)*

# « Découverte des acteurs de la vie économique et du monde de l'entreprise »

## Les Objectifs

Elle doit permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de formation d'un citoyen libre et responsable, grâce à :

- une meilleure compréhension de son environnement économique et juridique de plus en plus complexe ;
- une identification des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise, et leur contribution au développement.

*Cet enseignement ne préfigure pas l'orientation, il permet aux élèves de découvrir un domaine intellectuel, d'en identifier les méthodes et les exigences, d'affermir ou non l'intérêt qu'il suscite. Cela ne constitue en aucune manière un pré-requis pour accéder à telle ou telle série*

## Organisation pédagogique

C'est un enseignement volontairement dynamique.

Il s'appuiera sur :

- des mises en situation d'activité
- des visites d'entreprises
- l'utilisation des outils numériques
- des rencontres avec des acteurs de la vie économique...

## ➤ Domaines d'exploration

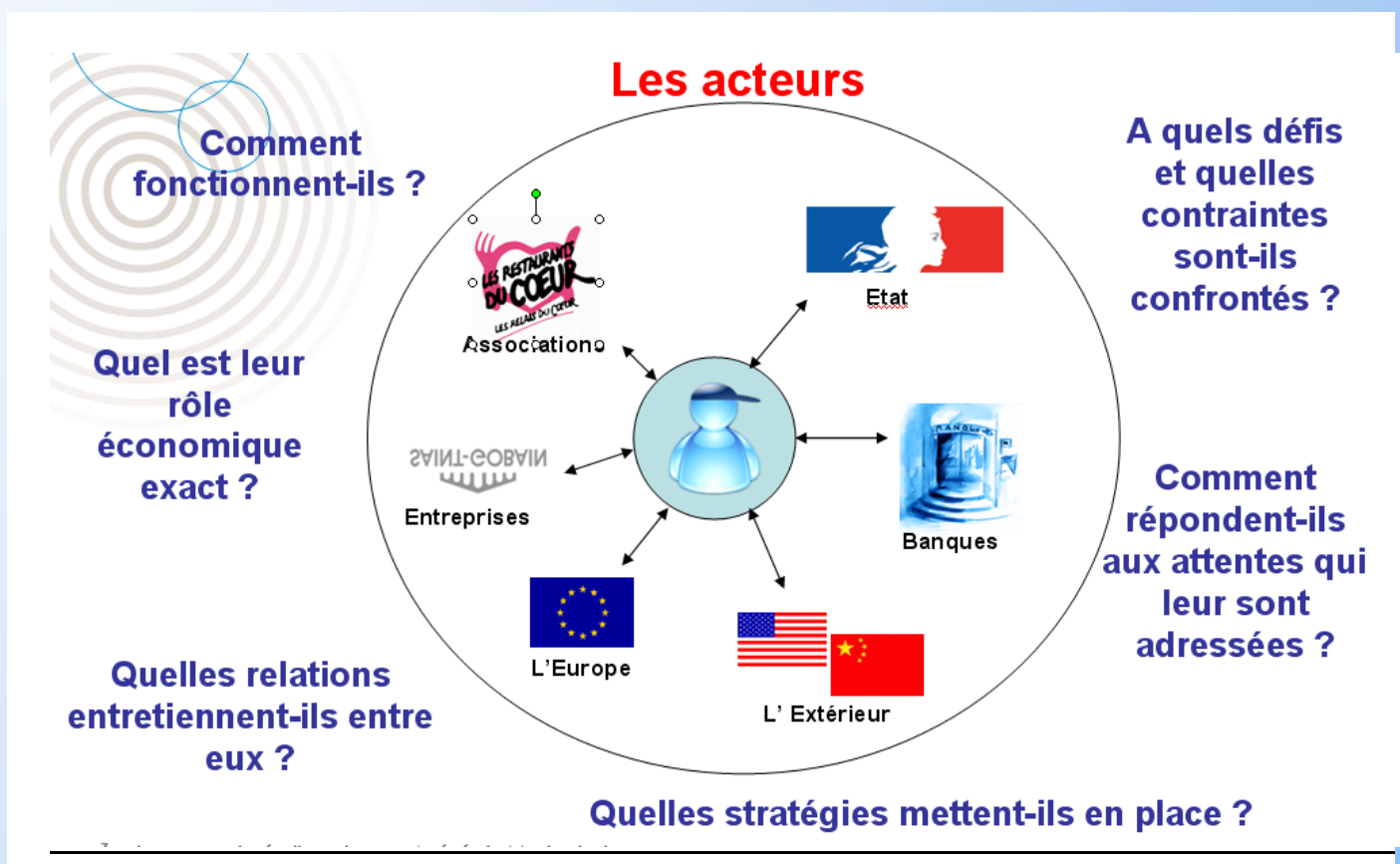
Les élèves découvriront les notions fondamentales de l'économie et de la gestion, en partant du comportement concret d'acteurs qu'ils côtoient dans leur vie quotidienne (entreprises, associations, etc.) :

*Une exploration dynamique de la vie économique*

## ➤ 3 domaines abordés

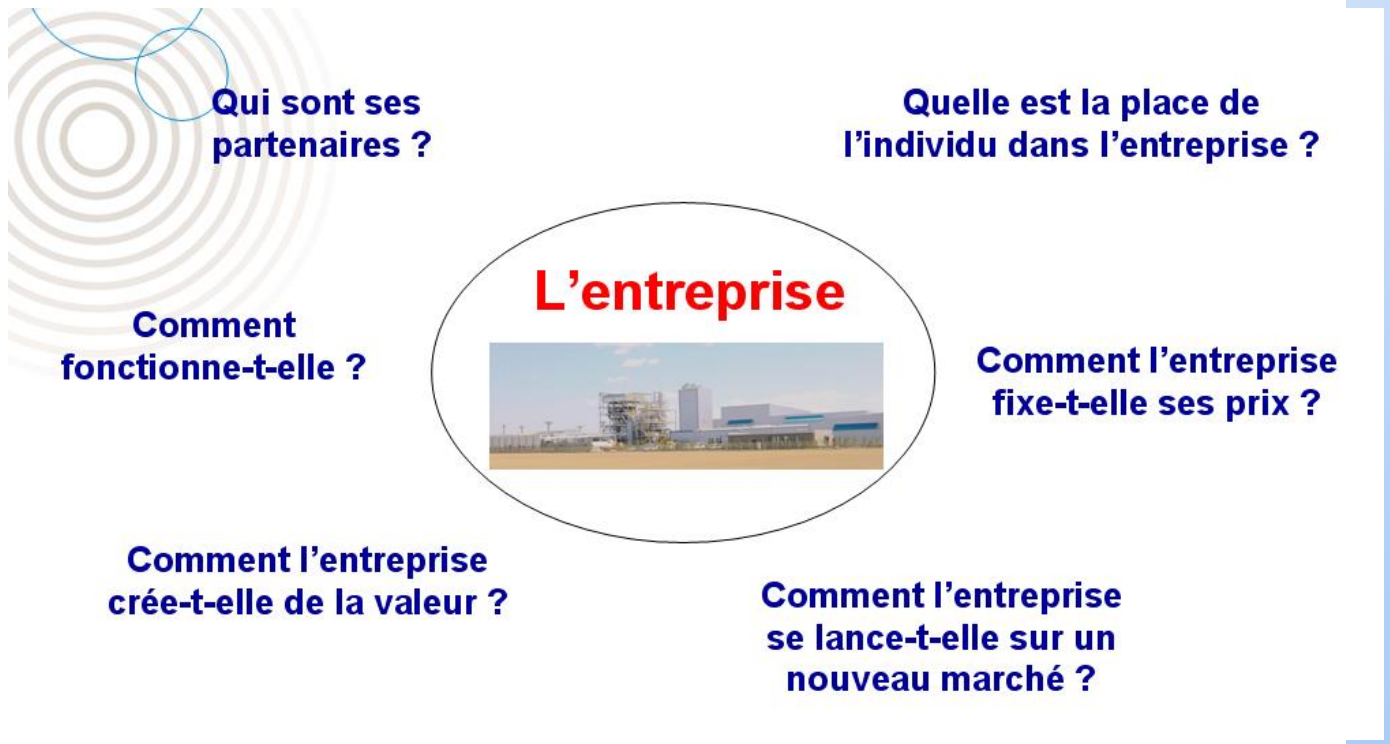
### 1. Les acteurs économiques :

Les différents acteurs, leurs relations, le rôle de l'Etat et des banques



## 2. L'entreprise :

Ses membres, sa structure, son organisation, sa mobilisation des ressources, ses stratégies, son marché, ses salariés...



## 3. Les nouveaux enjeux économiques:

Le comportement des consommateurs, l'ouverture à l'internationale, les enjeux de l'économie numérique

