



Lycée

**JEAN MONNET**



# Enseignement d'exploration en classe de Seconde **SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES**



*66 bd de Châtenay*

*BP 56 16108 COGNAC*

*Tél. : 05.45.36.83.10 Fax : 05 45 35 39 55*

*[ce.0160020k@ac-poitiers.fr](mailto:ce.0160020k@ac-poitiers.fr)*

*site : [www.lyceejeanmonnet-cognac.fr](http://www.lyceejeanmonnet-cognac.fr)*

## ↪ Finalités



Donner à tous les élèves **des éléments de réflexion** sur les grands problèmes économiques et sociaux contemporains, en apportant la rigueur scientifique permettant de cerner ces enjeux.



Faire découvrir **un nouvel enseignement**, les **Sciences Économiques et Sociales** comportant les savoirs et les méthodes spécifiques à la science économique et à la sociologie.



Découvrir des notions essentielles qui seront utiles dans le cycle terminal et supérieur, notamment pour les poursuites d'études en Sciences Économiques, Sciences humaines et sociales, Instituts d'Etudes Politiques (« Sciences Po »), Droit, Classes préparatoires...

**CONSOMMATION**



## ↳ Organisation pédagogique

L'enseignement d'exploration de Sciences Économiques et Sociales a pour objectif de sensibiliser les élèves **en utilisant des supports variés**.

La lecture et la compréhension de documents sont des éléments essentiels à cet enseignement :

- textes,
- articles de presse,
- tableaux,
- graphiques



Les élèves peuvent aussi :

- mener des enquêtes sociologiques,
- travailler sur des documents audiovisuels variés,



et partir de cette sensibilisation aux problèmes contemporains pour ensuite en faire une **analyse rigoureuse**.



# ↳ Domaines d'exploration

La consommation des ménages, l'épargne, les modes de consommation

Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs?



*Un regard économique*



La consommation : un marqueur social?

*Un regard sociologique*



Les entreprises, le marché et les politiques de l'environnement, le chômage

Qui produit les richesses ?



Comment se forment les prix sur un marché?



Comment produire et combien produire?



La pollution: comment remédier aux limites du marché?

Les rôles sociaux de la famille, de l'école dans la construction des identités sociales et l'analyse des pratiques culturelles

Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?



Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?

